

EL CAMINO HACIA LA EXCELENCIA EN REPSOL YPF



Repsol YPF es una empresa petrolera internacional con presencia en todas las actividades del sector de hidrocarburos, incluyendo la exploración, desarrollo y producción de crudo y gas natural, transporte, refinó y producción y comercialización de una amplia de productos petrolíferos, derivados del petróleo, productos petroquímicos, GLP y gas natural.

La política de calidad del grupo se encuentra definida en el “Compromiso de Repsol YPF con la Calidad” que establece que: “Avanzar de forma progresiva hacia la excelencia, siguiendo los modelos EFQM o FUNDIBEQ, a través de la autoevaluación periódica, identificación de áreas de mejora y establecimiento de programas, sustentados en el trabajo en equipo y en la participación de toda la organización”.

La apuesta por la calidad del grupo se manifiesta en el compromiso de la alta dirección del grupo con dicha filosofía. En la estructura organizativa este compromiso se manifiesta en la existencia de un Comité de Calidad de la Alta Dirección que establece los principios comunes de calidad de la organización, orientando y coordinando al resto de unidades y de un Comité Técnico de Calidad, presidido por la Dirección de Medio Ambiente, Seguridad y Calidad e integrado por los distintos coordinadores de calidad de cada una de las unidades de gestión.



La dirección del grupo entiende la Calidad Total como la gestión adecuada de todos los recursos con los que cuenta la empresa para conseguir unos resultados óptimos en el tiempo. Por ello, la finalidad del plan estratégico de calidad de Repsol-YPF se resume en:



- Asegurar que las actuaciones relacionadas con la calidad de las distintas unidades responden a las orientaciones estratégicas del grupo y son coherentes entre sí.
- Facilitar el seguimiento de la gestión de la calidad y la excelencia del grupo.

- Promover el intercambio de experiencias y la difusión de buenas prácticas.



Una de las claves de esta estrategia es el proceso de autoevaluación periódica que se viene realizando desde comienzos del 2001 y que permite conocer la situación de la empresa en sus diferentes unidades de negocio, identificando las mejores prácticas de gestión para posteriormente proceder a su difusión entre el resto de unidades de negocio, realizándose de este modo un proceso de benchmarking interno, que está dando muy buenos resultados al grupo.

Además, el grupo ha apostado de forma clara por la certificación de sus procesos, por lo que numerosas unidades del grupo disponen de sistemas de calidad certificados.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información corporativa del grupo Repsol YPF

Cuestiones:

- 1.- ¿Cuáles son las principales claves del camino hacia la excelencia de Repsol YPF?
- 2.- ¿Qué ventajas se obtienen del proceso de autoevaluación periódica?
- 3.- ¿Cómo podría Repsol complementar su proceso de benchmarking interno?