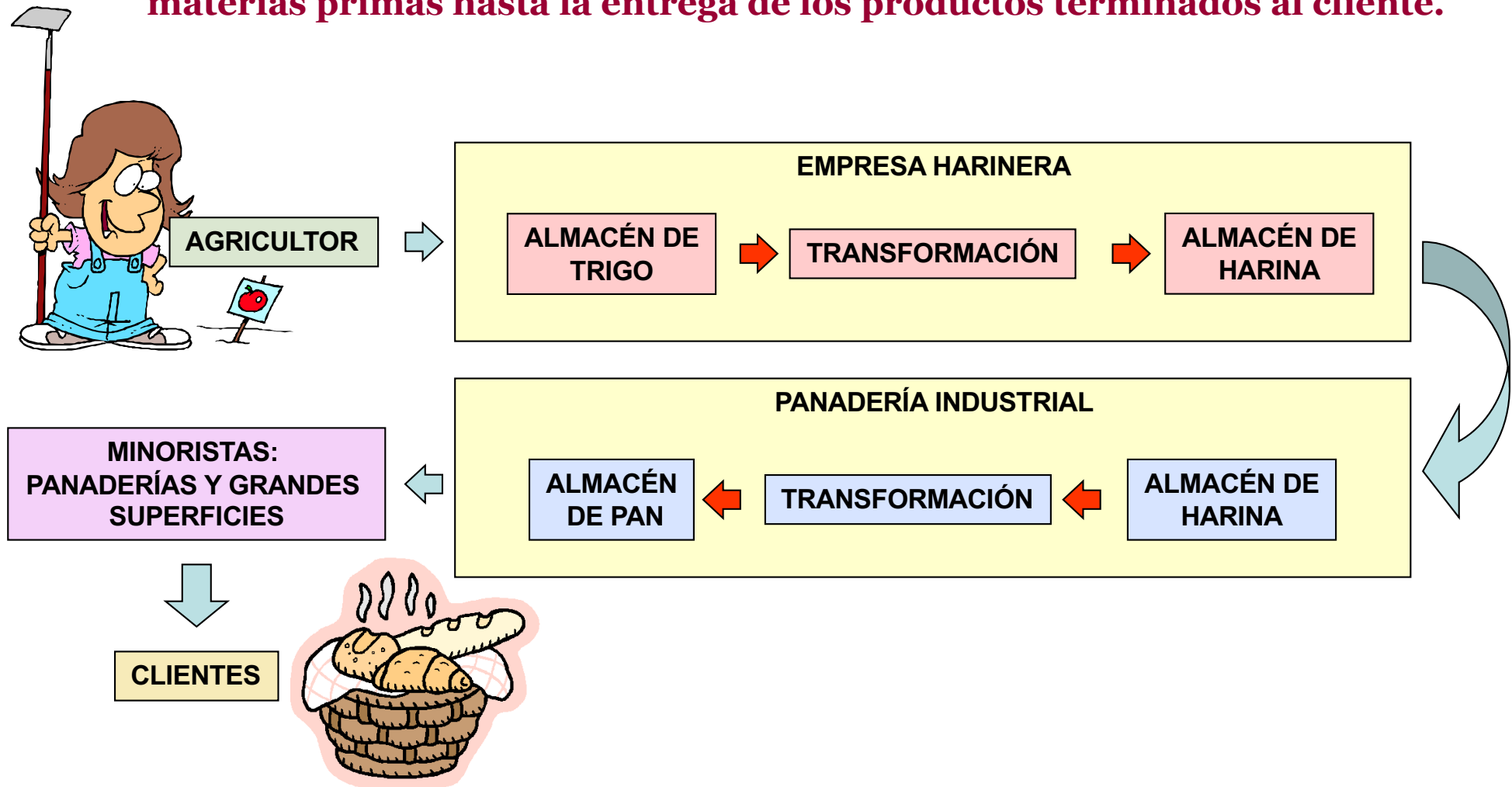


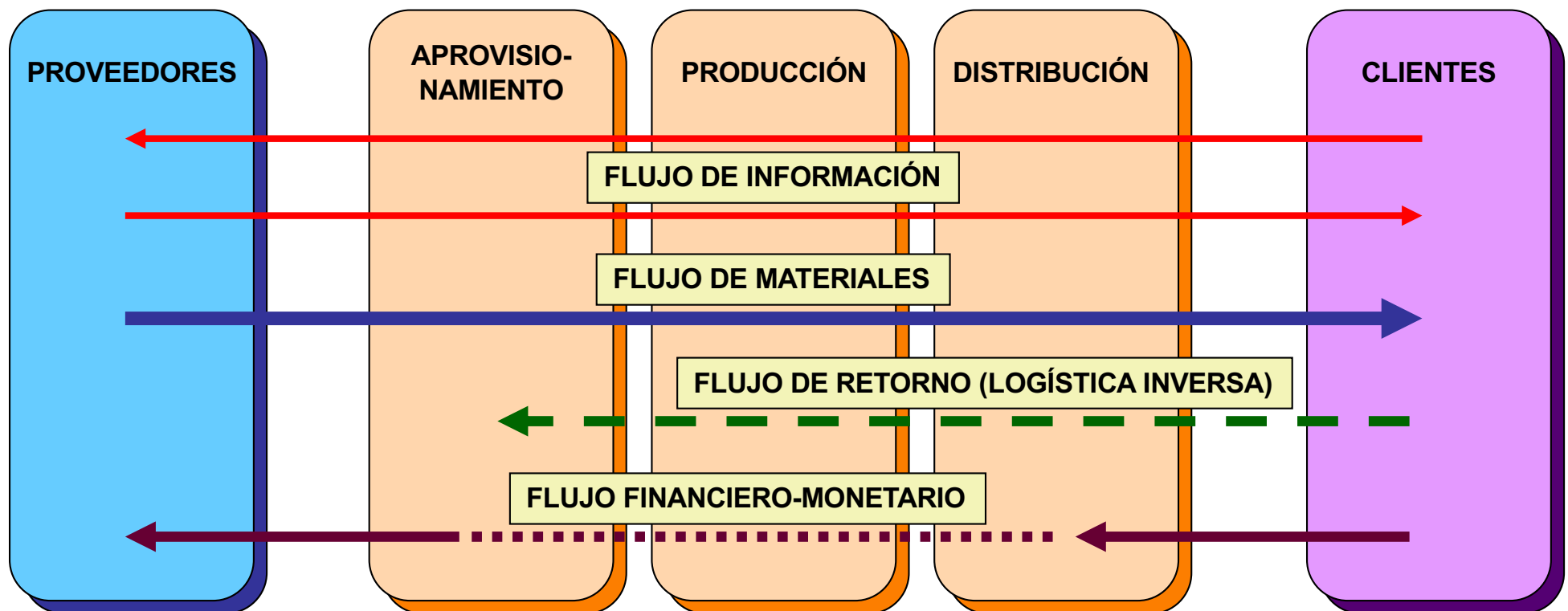
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Podemos denominar *cadena de suministro* a la forma en que los materiales fluyen a lo largo de distintas organizaciones desde las materias primas hasta la entrega de los productos terminados al cliente.



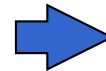
GESTIÓN LOGÍSTICA

LOGÍSTICA = Parte del proceso de gestión de la cadena de suministro encargada de planificar, implementar y controlar de forma eficiente y efectiva el almacenaje y flujo directo e inverso de los bienes, servicios y toda la información relacionada con éstos, entre el punto de origen y el punto de consumo, con el propósito de cumplir con las expectativas del consumidor








GESTIÓN LOGÍSTICA

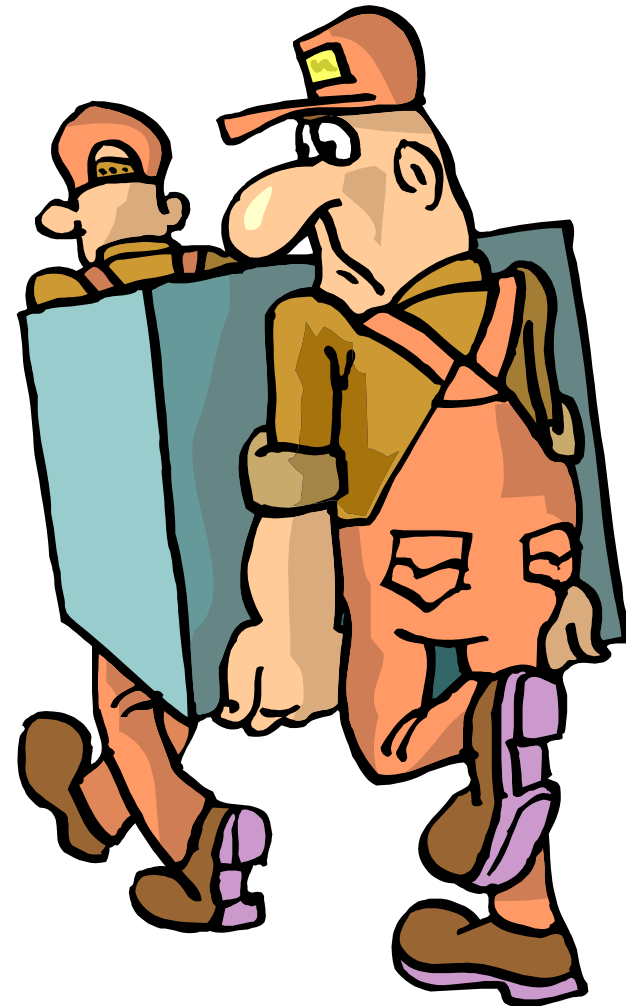
GESTIÓN LOGÍSTICA INTEGRAL



CADENA DE SUMINISTRO INTEGRADAS

Mejoras competitiva basadas en la logística:

-  *Bajo coste*
-  *Mejor servicio al consumidor*
-  *Servicios de valor agregado*
-  *Flexibilidad*
-  *Innovación*



LA DECISIÓN DE PRODUCCIÓN O COMPRAR

Outsourcing o subcontratación: adquisición externa de artículos o servicios que inicialmente se realizaban dentro de la organización.



VENTAJAS

Reducción de los costes de producción o de gestión

Transformación de costes fijos en variables y predecibles

Mejora de la calidad

Mayor flexibilidad

Acceso a la última tecnología disponible

Reducción de la incertidumbre y el riesgo



inconvenientes

Pérdida de control

Posible reducción en la intensidad innovadora

Posible pérdida de confidencialidad

Disminución del poder de negociación con los proveedores

Aumento de la complejidad en la gestión

EL PROCESO DE COMPRA

1.- Reconocimiento de la necesidad

2.- Selección del proveedor



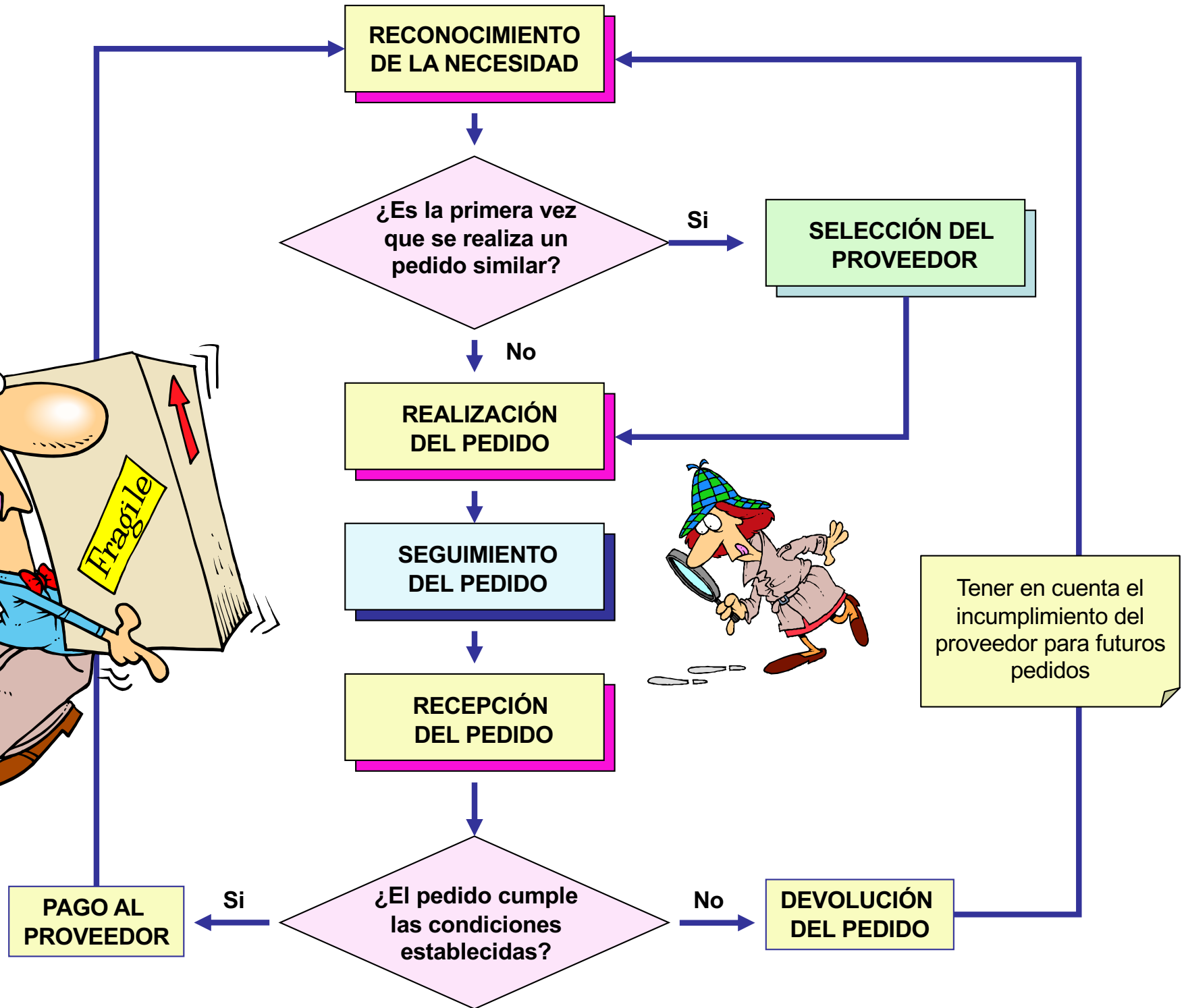
3.- Realización del pedido



5.- Seguimiento del pedido

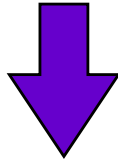
6.- Recepción del pedido





RELACIONES CON EL PROVEEDOR

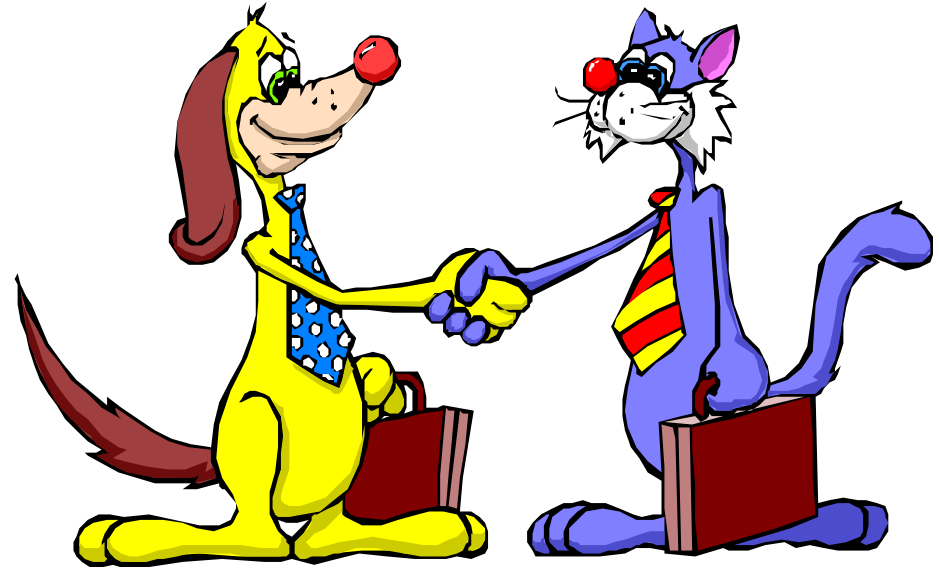
ORIENTACIÓN COMPETITIVA



ORIENTACIÓN COOPERATIVA



Alianzas Logísticas o Comakership



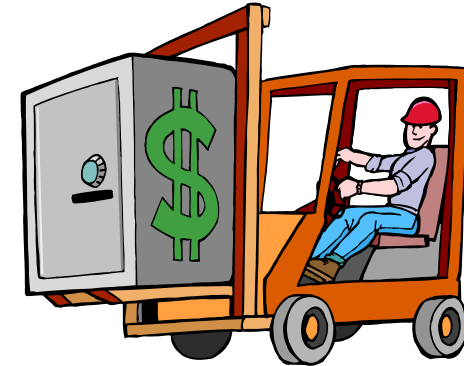
Fabricación modular

Aprovisionamiento Tradicional (relaciones competitivas)	Aprovisionamiento Asociado (relaciones cooperativas)
Contactos aislados, contratos a corto plazo.	Relaciones y contratos a largo plazo.
La otra parte es vista como un oportunista potencial.	La confianza es un pilar fundamental de la relación.
Comunicaciones esporádicas.	Comunicaciones frecuentes.
Se comparte muy poca información.	Se comparte abundante información acerca de costes, diseño, procesos, objetivos, etc.
Comunicaciones formales.	Comunicaciones formales e informales.
Muchos proveedores por componente.	Un número reducido de proveedores por componente.
Selección de proveedores basada en precios.	Selección de proveedores basada en precios, calidad y fiabilidad.
Inspección de la calidad.	Prevención de la calidad.
Los proveedores no participan en el diseño.	Los proveedores participan en el diseño y desarrollo de los productos/servicios.
No existe apoyo técnico o formación conjunta entre comprador y proveedor.	Es frecuente el intercambio de ayuda técnica y formación entre las partes.
Contactos entre los departamentos de ventas y compras del proveedor y comprador.	Contactos entre diferentes departamentos y diferentes niveles jerárquicos de la organización.
La función de compras tiene todas las responsabilidades para el aprovisionamiento.	Equipos multidepartamentales están frecuentemente al cargo del aprovisionamiento o las ventas
Relaciones basadas en el producto	Relaciones basadas en el cliente

GESTIÓN DE ALMACENES

1.- Organización física del almacén

- Sistemas de posición fija
- Sistemas de posición aleatoria



2.- Sistemas de manutención

■ Medios de transporte horizontal

- Transpaletas manuales
- Transpaletas eléctricas
- Carretillas autoguiadas
- Caminos de rodillos
- Cintas transportadoras

■ Medios de transporte vertical

- Elevadoras convencionales
- Elevadoras retráctiles
- Máquinas trilaterales
- Transelevadores robotizados
- Puentes grúas

GESTIÓN DE ALMACENES



MEDIOS DE MANUTENCIÓN



GESTIÓN DE ALMACENES

3.- Sistemas de almacenamiento

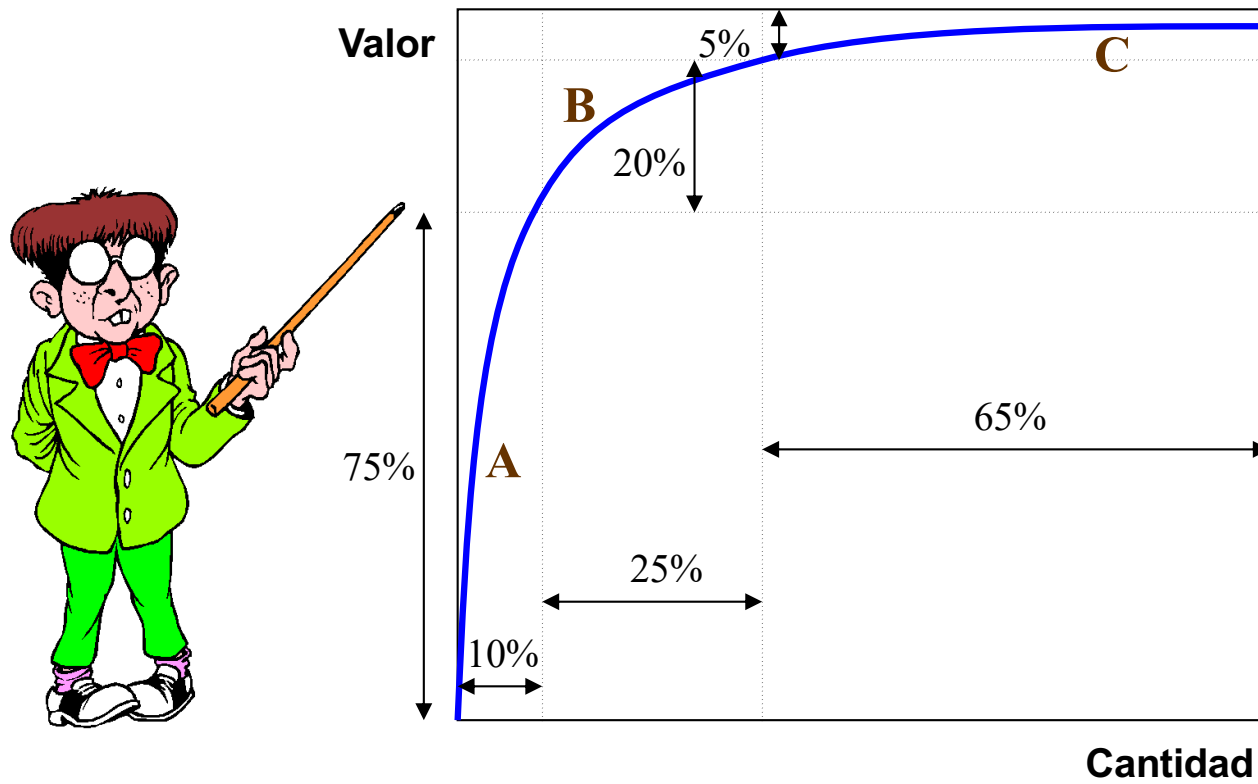
- Almacenamiento en bloque
- Estanterías fijas
- Estanterías dinámicas
- Estanterías móviles
- Almacenes robotizados



4.- Control de almacenes

↳ Control selectivo de inventarios

Sistema ABC

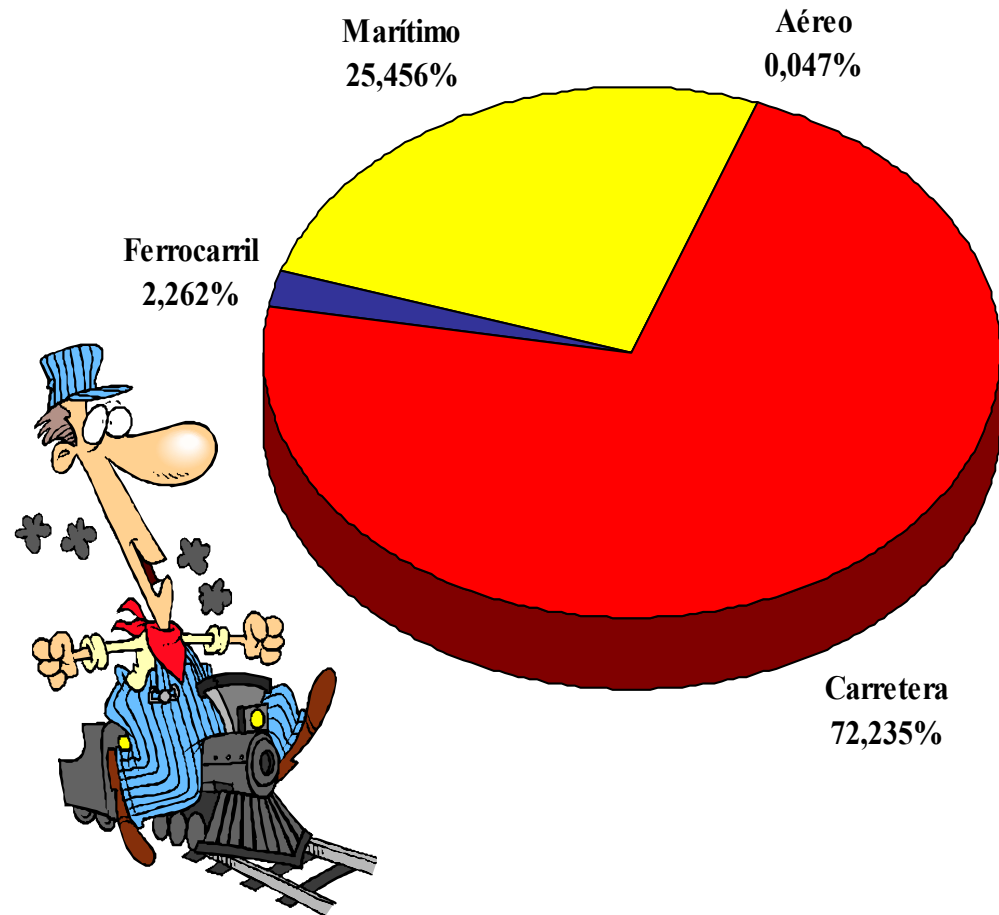


DISTRIBUCIÓN FÍSICA

Actividades de control y administración de inventarios, envasado, almacenamiento en el lugar de producción, transporte, almacenamiento en el lugar de envío y entrega del producto al cliente final

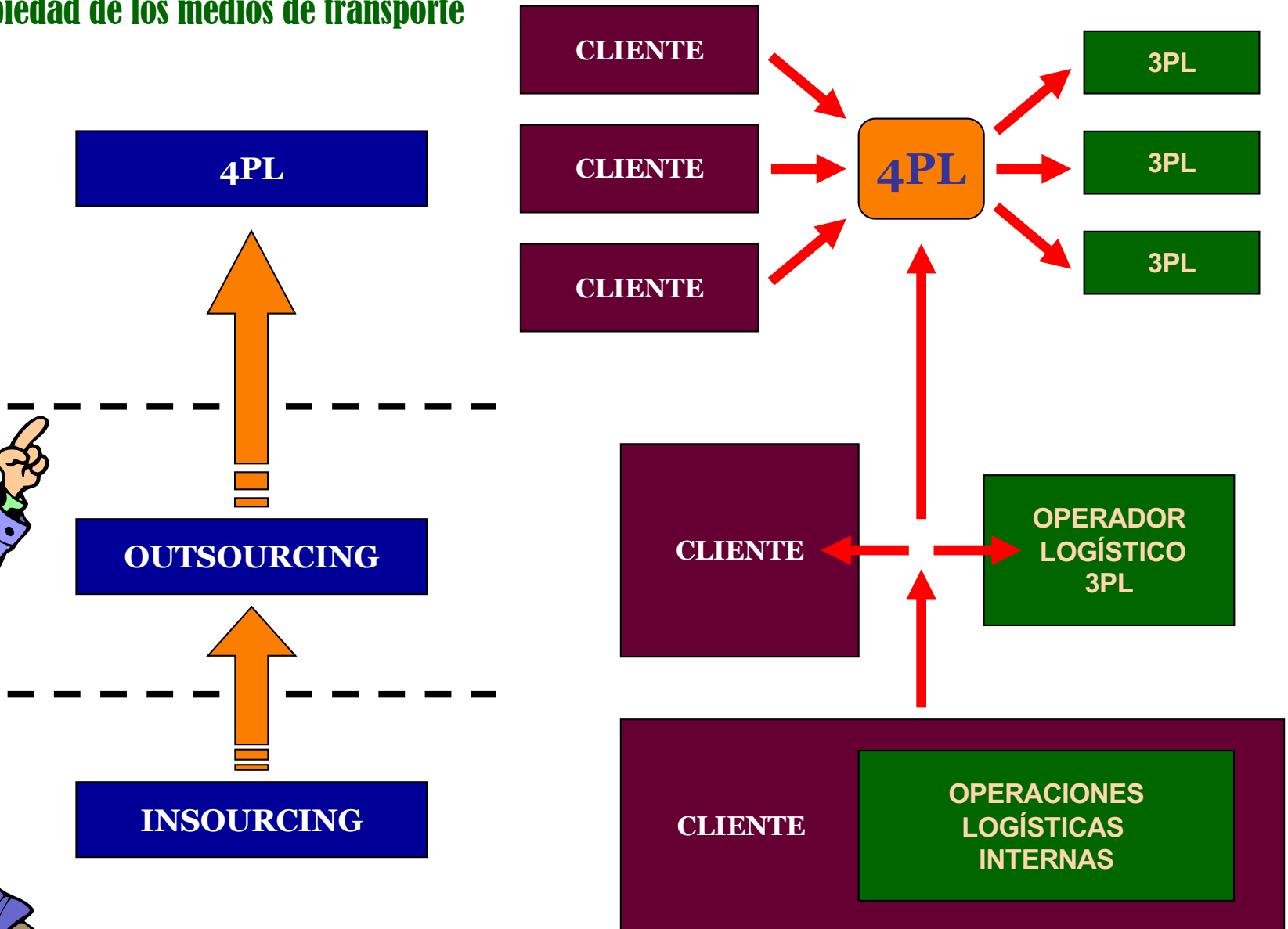
1.- Selección de la modalidad de transporte

- Transporte por carretera
- Transporte ferroviario
- Transporte acuático
- Transporte aéreo
- Transporte por tubería



DISTRIBUCIÓN FÍSICA

2.- Propiedad de los medios de transporte



DISTRIBUCIÓN FÍSICA

3.- Programación y selección de rutas

- Planificación de las Necesidades de Distribución (DRP)
- Programación lineal

